

MINISTÉRIO DA CULTURA E BRADESCO SEGUROS  
APRESENTAM

GAROTA DE IPANEMA

# O MUSICAL DA BOSSA NOVA

**Espectáculo musical sobre a Bossa Nova estreia dia 22 de setembro no Teatro Opus, recheado de canções que marcaram um dos movimentos mais importantes da música popular brasileira**

*Projeto da Aventura Entretenimento, com direção de Sergio Módena e direção musical de Délia Fischer, traz grandes nomes da cena musical*

Os acordes do violão da bossa nova são inconfundíveis. Um dos movimentos mais influentes da música popular brasileira, que revelou grandes nomes, como Vinícius de Moraes, Tom Jobim e João Gilberto, dá o ritmo ao musical "Garota de Ipanema, o musical da Bossa Nova", que estreia dia 22 de setembro no Teatro Opus, no shopping Villa Lobos, em São Paulo. Com adaptações da temporada do Rio de Janeiro, o espetáculo, apresentado pelo Circuito Cultural Bradesco Seguros, tem narrações e imagens que representam toda a história da Bossa Nova e a sua importância para a nossa música.

**Claudio Lins** (atualmente no programa Popstar, da TV Globo, e com mais de 10 musicais no currículo) e as estrelas de "Wicked" **Fabi Bang** (Glinda - a Bruxa Boa do Sul) e **Myra Ruiz** (Elphaba - a Bruxa Má do Oeste) fazem parte do elenco de 10 atores/cantores de primeira grandeza que compõem a produção. Junto a eles estão **Marcelo Varzea** ("Cazuza para Sempre" e "Lei do Amor"), **Nicola Lama** (ator italiano, que atuou em "Nine, um musical Felliano"), **Andrea Marquee** ("Hair", "Rent" e "Cats"), **Ariane Souza** ("Show em Simonal"), **Eduarda Fadini** (aclamada como Beth Carvalho em "Andança, o musical"), **Jhafiny Lima** e **Tadeu Freitas**, traçam uma trajetória da Bossa Nova.

O musical é dividido em quatro partes: Na primeira são abordadas as histórias e curiosidades sobre o nome 'Bossa Nova'; na segunda a origem do estilo musical, as influências do passado e como o cenário musical brasileiro propiciou o surgimento do movimento; o terceiro bloco trata dos costumes dos artistas da época e os locais onde se reuniam para criar; e o último mostra como a Bossa Nova ganhou o mundo.

Os artistas interpretam composições que ficaram na memória afetiva de toda uma geração, como 'Samba de uma nota só' (Tom Jobim e Newton Mendonça), 'Ela é

carioca' (Tom Jobim e Vinícius de Moraes), 'Samba da minha terra' (Dorival Caymmi), 'O Barquinho' (Roberto Menescal e Ronaldo Bôscoli), 'Chega de saudade' (Tom Jobim e Vinícius de Moraes), 'Minha namorada' (Carlos Lyra e Vinícius de Moraes), 'Garota de Ipanema' (Tom Jobim e Vinícius de Moraes), 'Samba de Verão' (Marcos Valle e Paulo Sérgio Valle), 'Mas que nada' (Jorge Ben), entre outras.

"Para a temporada em São Paulo, decidimos colocar a música à frente da ficção, como um musical show. Temos uma nova equipe criativa, mantendo a essência da bossa nova no espetáculo. E "Garota de Ipanema", que já foi executada em diversas línguas, é a música que melhor representa este gênero musical", conta Aniela Jordan, sócia da Aventura Entretenimento, ao lado de Fernando Campos, Luiz Calainho e Patrícia Telles.

### **Sobre a equipe criativa:**

Quem assina a direção é Sergio Módena, que dirigiu o elogiado 'Ricardo III', "A arte da comédia", do Eduardo Di Filippo, a trilogia musical para crianças e adultos "Sambinha, Bossa Novinha e Forró Miudinho", de Ana Velloso, entre outros. O texto é de Módena ao lado do jornalista e pesquisador musical Rodrigo Faour. Segundo o diretor, a ideia era fazer um show sobre a Bossa Nova que fosse cênico e que contasse a história desse gênero tão brasileiro. "Gosto desse formato bastante informal, onde os cantores são, antes de tudo, contadores de histórias. A Bossa Nova é um estilo livre, descontraído e leve. E são esses aspectos dão o tom do espetáculo. Rodrigo Faour levou seu amplo conhecimento musical para não só construir o repertório, mas também os textos que ligam as canções".

A direção musical é de Delia Fischer, que esteve à frente de montagens como 'Beatles num Céu de Diamantes' (2009), 'Milton Nascimento - Nada Será Como Antes' (2012), 'Rock in Rio, o musical' (2012), 'Elis - A Musical' (2013), 'Chacrinha, O Musical' (2014), entre outros. *"A nova produção reúne canções que já faziam parte do musical 'Garota de Ipanema', acrescidas de outras tão conhecidas e importantes como, mas que acabaram ficando de fora do outro espetáculo. O espectador terá a oportunidade de fazer uma viagem às décadas de 50 e 60 e se lembrar de músicas marcantes para nossa história"*, conta Delia. Ainda fazem parte da equipe criativa Roberta Serrado (coreografia), André Cortez (cenário), Kika Lopes (figurino), Carlos Esteves (desenho de som) e Wagner Antonio (Iluminação).

O espetáculo é apresentado pelo Ministério da Cultura e pela Bradesco Seguros, tem patrocínio da Raízen e Riachuelo, apoio da Alelo, Rede D'Or São Luiz, Sem Parar, Odontoprev e Chevrolet Serviços Financeiros, CVC como operadora oficial e Avianca como transportadora oficial.

### **Ficha técnica**

Texto - Rodrigo Faour e Sergio Módena

Direção - Sergio Módena

Direção musical - Delia Fischer

Coreografia - Roberta Serrado

Cenário - André Cortez

Figurino - Kika Lopes

Desenho de som - Carlos Esteves

Iluminação - Wagner Antonio

### **Elenco:**

Andrea Marquee

Ariane Souza

Eduarda Fadini

Fabi Bang

Myra Ruiz

Claudio Lins

Marcelo Varzea

Nicola Lama

Tadeu Freitas

Jhafiny Lima

### **Músicos:**

João Taubkin - baixo

Rafael Naine - guitarrista/violonista

Bruno Tessele - bateria

Heberth de Souza – pianista regente

### **SERVIÇO**

Estreia: 22 de setembro

Local: Teatro Opus - Shopping Villa Lobos

Endereço: Avenida das Nações Unidas, 4777 - Alto de Pinheiros

Horário: Sexta-feira – 21h30 / Sábado – 21h / Domingo – 20h30

Pelo site: [www.ingressorapido.com.br](http://www.ingressorapido.com.br)

Preços:

Sexta e domingo: VIP – R\$ 140,00 | Plateia – R\$ 110,00 | Balcão – R\$ 50,00

Sábado: VIP – R\$ 160,00 | Plateia – R\$ 130,00 | Balcão – R\$ 50,00

Duração: 90 minutos

Classificação etária: Livre

Até 10 de dezembro

## **Aventura Entretenimento**

Produtora de grandes sucessos musicais, a Aventura Entretenimento está há nove anos no mercado, investindo no crescimento e na modernização do setor. Neste período, os espetáculos criados no país ampliaram sua estrutura, ganharam espaço no mercado e poder de atração entre espectadores e investidores. A empresa dos sócios Aniela Jordan, Fernando Campos, Luiz Calainho e Patrícia Telles é responsável por grandes sucessos como *Elis*, *A Musical*, *Chacrinha*, *o musical*, *Um Violinista no Telhado*, *Hair*, *A Noviça Rebelde*, *Sete - O Musical*, *O Mágico de Oz*, *Rock in Rio - O Musical*, *SamBra*, *Bem Sertanejo*, *o musical*, entre outros, levando mais de 2 milhões de pessoas ao teatro. A empresa também administra o Teatro Riachuelo Rio.

## **CIRCUITO CULTURAL BRADESCO SEGUROS**

[www.bradescoseguros.com.br/circuito\\_cultural](http://www.bradescoseguros.com.br/circuito_cultural)

Manter uma política de incentivo à cultura é compromisso permanente do Circuito Cultural Bradesco Seguros. Nos últimos anos, o Grupo Bradesco Seguros orgulha-se de ter patrocinado e apoiado projetos nas áreas de música, dança, artes plásticas, teatro, literatura e exposições, além de outras manifestações artísticas.

Dentre as atrações realizadas recentemente, destacam-se os musicais "A Família Addams", "Bibi - Histórias e Canções", "Cats", "Chacrinha, O Musical", "Elis - A Musical", "Mama Mia", "Mudança de Hábito", "O Mágico de Oz", "O Rei Leão", "Se eu Fosse você - O Musical", "Tudo por um PopStar" e "Wicked", além da "Série Dell'Arte Concertos Internacionais", o Ballet Kirov, o Museu de Arte Moderna (MAM) e a "Bienal do Livro", no Rio de Janeiro.

## **Informações para a imprensa:**

MNiemeyer Assessoria de Comunicação [www.mniemeyer.com.br](http://www.mniemeyer.com.br)

(21) 2178-2599 / (21) 2178-2101

Bruna Tenorio: [brunatenorio@mniemeyer.com.br](mailto:brunatenorio@mniemeyer.com.br) / (21) 98280-8921

Andrea Pessôa: [andrea@mniemeyer.com.br](mailto:andrea@mniemeyer.com.br) / (21) 9 9802-6622

APRESENTADO POR



LEI DE INCENTIVO À CULTURA



**Bradesco Seguros**

---

PATROCÍNIO



**raízen**



**RCHLO**  
RIACHUELO

APOIO



alelo



REDE DOR  
SÃO LUIZ



SEM  
PARAR



CHEVROLET  
CONSORCIO NACIONAL  
CHEVROLET



OdontoPrev  
Vantagem de saúde em parceria

---

APOIO DE MÍDIA



FOLHA DE S. PAULO



indoomidia



ELEMEDIA

OPERADORA OFICIAL



CVC  
sempreComVC

TRANSPORTADORA OFICIAL



Avianca

VENDAS



ingresso rápido  
ingresso.com.br

---

ASSESSORIA DE IMPRENSA



Mnemeyer  
Assessoria de Comunicação

PARCERIA SOCIAL



Instituto  
Ayrton  
Senna



Ingresso  
do Bem

PRODUÇÃO LOCAL



ARTE &  
ATITUDE  
CULTURA E BRANDING

UMA PRODUÇÃO



AVENTURA  
ENTRETENIMENTO

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO  
DA CULTURA



BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

PARTE DA VENDA DOS INGRESSOS SERÁ REVERTIDA PARA AS SOLUÇÕES EDUCACIONAIS DO INSTITUTO AYRTON SENNA.

